産地パワーアップ事業 取組主体の事業評価報告書

地域再生協議会名	地区名	取組 主体名	整理番号	作物名	取組内容	成果目標の 具体的な内容	目標数値			事後評価の検証方法	達成率	取組主体の評価	その他
							計画時	目標	実績		(%)		
四担成援 下手合議		し一大会社と新株を開発を表現である。	1	< ₁	く再けへのない。	販売額の10%以 上の増加	2 千円/10a (H27)	148 千円/10a (H30)	(H30)	①現状値:平成27年度の10aあたりの販売額(青果品) 平成27年度の取組主体の青果品販売実績額・平成27年度の取組主体の青果品販売実績額・平成27年度の取組主体の生産面積 ②目標値:平成30年度の10aあたりの販売計画額(加工品) 平成30年度の取組主体の加工用栗生産による加工品販売計画額・平成30年度の取組主体の生産予定面積 ③実績額(加工品) 平成30年度の取組主体の加工用栗生産による加工品販売実績額十平成30年度の取組主体の取出主体の生産の取組主体の生産の取組主体の生産面積	89. 7	7~8月にかけての長雨の影響により、栗の生産量が減少しため、栗の生産量が減少したため、加工数量が伸びず目標達成に至らなかった。	